

## Symantec Partner Program – Vertriebsvorteile

Vorteil	Channel Partner			
	Registriert	Silver	Gold	Platinum
<b>Support</b>				
Technische Informationen und Häufig gestellte Fragen über das Internet	•	•	•	•
30 Anfragen für den bevorzugten technischen Support für alle Unternehmensprodukte rund um die Uhr				•
15 Anfragen für den bevorzugten technischen Support für alle Unternehmensprodukte rund um die Uhr			•	
2 Anfragen für den bevorzugten technischen Support für alle Unternehmensprodukte rund um die Uhr		•		
Produkt-Beta-Programm			•	•
<b>Verkauf</b>				
Zugriff auf Opportunity Registration <sup>1</sup>			•	•
Teilnahme am Rabattprogramm <sup>1</sup>			•	•
Zugriff auf Wettbewerbsinformationen <sup>2</sup>			•	•
Ausführliche Produktinformationen		•	•	•
Konfigurations-/Angebotsgenerator <sup>1</sup>	•	•	•	•
Kostenlose Produktbroschüren und Verkaufs-Tools (unterliegt Beschränkungen)	•	•	•	•
<b>Vorbereitung</b>				
Evaluierungssoftware		•	•	•
Internes Lizenzprogramm		•	•	•
NFR-Produkte (Not for Resale/Kein Wiederverkauf) (Lizenzen mit Nutzungseinschränkung) <sup>3</sup>		•	•	•
Hardware-Demo-Einheiten		•	•	•
NFR-Produkte (Not for Resale/Kein Wiederverkauf) für registrierte Partner <sup>4</sup>	•			
Produktlizenzen für Evaluierungssoftware in größeren Mengen				•
Produktlizenzen für interne Lizenzen in größeren Mengen				•
Produktlizenzen für NFR-Produkte (Not for Resale/Kein Wiederverkauf) in größeren Mengen				•
Hardware-Demo-Einheiten in größeren Mengen				•
Online-Verkaufsschulungen und -Prüfungen für Symantec Sales Expert (SSE)	•	•	•	•
Technische Online-Prüfungen für Symantec Technical Specialist (STS)	•	•	•	•
Symantec-Infopakete für Partner	•	•	•	•
Kostenlose Verkaufsschulungen von Symantec vor Ort <sup>1</sup>			•	•
<b>Vermarktung</b>				
Zugang zu Partner Marketing Funds (PMF) <sup>1</sup>			•	•
Partnerveranstaltungen <sup>1</sup>			•	•
Referenz im Partner Locator über die Symantec Website		•	•	•
Zugriff auf Marketing-Tools <sup>1</sup>	•	•	•	•
Zugriff auf aktuelle Symantec-Kampagnen und -Verkaufsaktionen <sup>1</sup>	•	•	•	•
Zugang zu PartnerNet-Portal und -Tools	•	•	•	•
Laufende Kommunikation über Neuigkeiten und Produkte von Symantec	•	•	•	•
Teilnahme an der Umfrage zum Symantec Partner Program	•	•	•	•
Online-Begrüßungspaket	•	•	•	•
Einsenden von Kundenreferenzen	•	•	•	•
Registrierter Partner Logo-Nutzung und -Richtlinien	•			
Silver Partner Logo-Nutzung und -Richtlinien		•		
Gold Partner Logo-Nutzung und -Richtlinien			•	
Platinum Partner Logo-Nutzung und -Richtlinien				•

1. Wenn verfügbar; nicht in allen Regionen erhältlich. Es gelten zusätzliche Teilnahmevoraussetzungen.

2. Zurzeit ausschließlich auf Sicherheitsinformationen begrenzt.

3. NFR-Produkte sind Produkte mit eingeschränkter Nutzungslizenz. Im Evaluierungssoftwareprogramm oder internen Lizenzprogramm angebotene Produkte sind nicht im NFR-Programm (Not for Resale Program/Kein Wiederverkauf) verfügbar.

4. Auf bestimmte Produkte beschränkt. Produkte werden nur per Download bereitgestellt. Setzt den Abschluss eines SSE-Schulungskurses mit abgelegter Prüfung sowie ein Partnerprofil voraus.



Symantec Limited  
Ballycoolin Business Park  
Blanchardstown, Dublin 15,  
Ireland  
Tel.: +353 1 803 5400  
Fax: +353 820 4055  
[www.symantec.de](http://www.symantec.de)

---

#### Über Symantec

Mit diesen Lösungen eines der weltweit führenden Anbieter können Anwender die Sicherheit, Verfügbarkeit und Integrität ihrer Daten sicherstellen. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Cupertino, Kalifornien, und vertreibt seine Produkte in mehr als 40 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.symantec.de](http://www.symantec.de)

Symantec und das Symantec Logo sind in den USA eingetragene Marken der Symantec Corporation. Andere Bezeichnungen können Marken anderer Rechteinhaber sein. Copyright © 2007 Symantec Corporation. Alle Rechte vorbehalten. 2007 DS-00679-GE